

### **5.5.3 Acciones para el periodo julio-diciembre 2015. (Difusión y divulgación)**

La reestructuración del área de difusión es una estrategia que permite reforzar la imagen de El Colegio en la sociedad local y regional. Para ello se ha planteado ampliar la difusión de los eventos académicos y del fondo editorial de la institución, lo que permitirá abarcar un auditorio más amplio con una mayor cobertura de redes sociales y medios de comunicación, participación en eventos de divulgación de la ciencia, ferias de posgrado y de libros, así como difusión de la biblioteca especializada en el área de ciencias sociales y humanidades.

Como se ha mencionado, al mes de junio de 2015 se realizaron 167 eventos de difusión y divulgación como parte de la política institucional de El Colegio en términos de la difusión del conocimiento. Una de las acciones es fomentar la participación de los profesores-investigadores en la difusión de la ciencia y con los CPI's, para ello se fomenta y apoya la participación en el Consejo Asesor de Difusión y Comunicación y Relaciones Públicas de CONACYT (CADI)

A nivel local el Programa de Radio "Entrevoces" continuará con su programación habitual y se fortalecerá la participación de El Colegio en los diferentes medios de comunicación y difusión.