

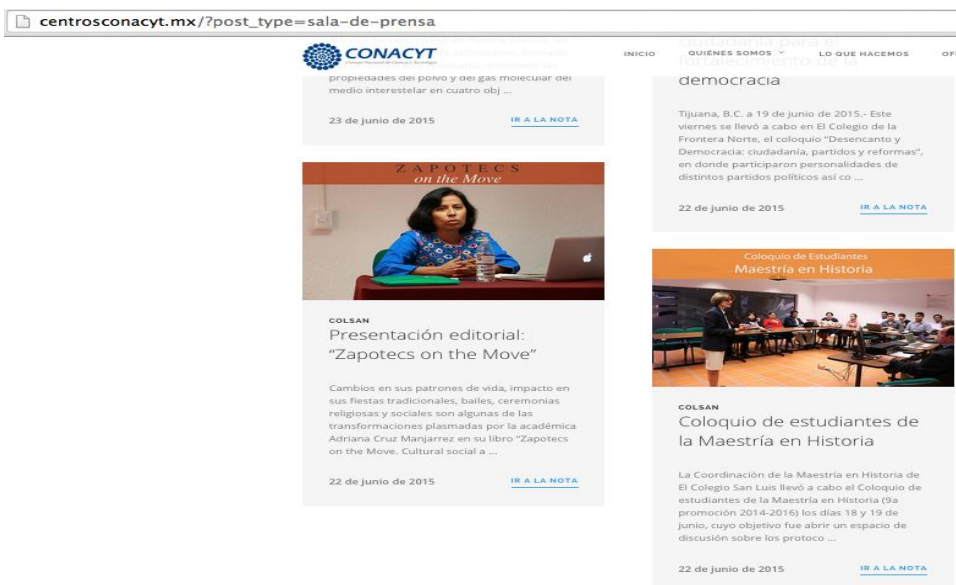
5.5.2 Avances enero-junio 2015. (Difusión y divulgación)

Para lograr el resultado, se llevaron a cabo diversas estrategias de difusión y divulgación de los proyectos y resultados de investigación, a través del fortalecimiento de la imagen institucional para ampliar el alcance y los impactos del desarrollo de proyectos de investigación y formación de recursos humanos y actividades de difusión institucionales.

Se incrementó la participación en medios de comunicación masiva con el objeto de dar a conocer los resultados de investigación y actividades institucionales; se diseñaron programas conjuntos para aprovechar los canales y la infraestructura existente en otras instituciones afines; se trabajó con el Consejo Asesor de Difusión (CADI) para la utilización de espacios de difusión regional y nacional en coordinación con los Centros Públicos de Investigación.

Con base en el Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018 y el Programa Anual de Trabajo 2015, El Colegio de San Luis, A.C. continuó con la difusión de los proyectos y resultados de investigación con el sector social y productivo, a través de los medios siguientes:

- **Página electrónica Centros Conacyt**
 - Se publicaron 15 comunicados en la sección de *Sala de Prensa* de la página de Centros Conacyt



- **Participación en el programa del CADI**
- **Colaboraciones permanentes con medios de comunicación**
- **Redes Sociales**, a través de las cuales se comparte información de la actividad académica de El Colegio de San Luis a través de sus redes sociales: Facebook, Twitter y Wordpress.
 - La página de Facebook creció un **19 %** en el último semestre, es decir, de 2104 “likes” reportados pasó a **2599** en lo que va de 2015.
 - En Twitter crecimos de 1940 seguidores registrados en diciembre pasado a 2228, es decir un **14.8 % más de incremento**.
 - En el caso de Wordpress, blog que se utiliza como micrositio de Difusión. Al primer semestre de 2015 se registran 3631 vistas del material que ahí se incorpora, generalmente son los boletines de prensa que emite el área de Difusión de las actividades y eventos institucionales.
- **Ferias y exposiciones**
 - Feria Nacional de Posgrados de CONACYT
 - Día del Niño Iluminando con la Ciencia 2015
- **Difusión periodística**
 - En el periodo se generaron 48 comunicados, es decir, un **71 % más** que el semestre anterior
- **Colaboraciones institucionales**
 - Comité Mexicano de Ciencias Históricas
 - Consejo Mexicano de Ciencias Sociales

- Polo Académico
- Red Estatal de divulgación de Ciencia, Tecnología e Innovación
- **Apoyo a la Docencia**
 - Se llevaron a cabo diversas actividades encaminadas a difundir la oferta educativa del COLSAN en éste semestre tuvo vigentes las convocatorias del Doctorado en Literatura Hispánica y la Maestría en Gestión Sustentable del Agua
- **Página Electrónica**
 - Sección de Agenda de los eventos académicos
 - Había una Vez...
- **Programa de Radio**
 - El programa radiofónico **Entrevoce**s se transmite en dos frecuencias de Radio Universidad de la UASLP (88.5 de FM y 1190 de AM); y a través de www.radiouniversidad.uaslp.mx se produjeron 22 programas inéditos de temáticas variadas que abarcaron conversaciones de historia, antropología, sociología, literatura, problemáticas de agua, política, política pública y actividades académicas.
- **Video**
 - Producidos, grabados, editados y colocados en línea.

